



**ПРОСТРАНСТВО  
ОБЩЕНИЯ**

# **Смысл, цели и ценности работы с семьями с детьми с нарушениями развития**

**Ирина Долотова  
Анастасия Рязанова**



## ЭТИКА

Ценности

Смыслы

Цели

Принципы

Позиции

.....

## ТЕХНОЛОГИЯ

Организация процесса

Методы и способы

Формы

Оценка эффективности

.....



# Что хотят родители?

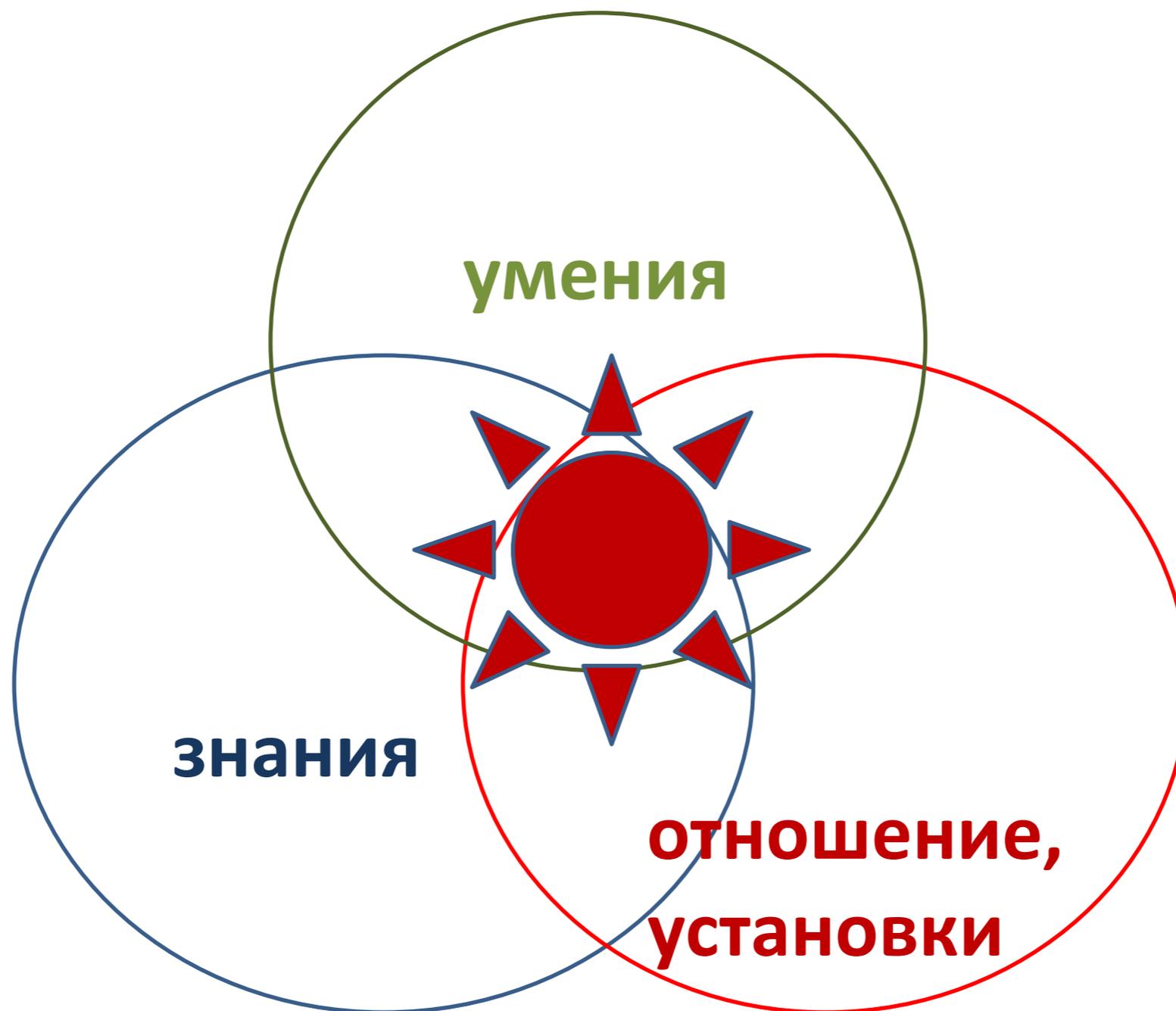
- изменить состояние ребенка и устроить его жизнь наилучшим и достойным образом
- найти внешние и внутренние ресурсы, позволяющие справляться с трудностями
- «снизить боль», разобраться в опыте, установить удовлетворяющие отношения с ребенком и близкими
- найти поддержку в сообществе, узнать об опыте людей в сходной жизненной ситуации и , возможно, найти партнеров для социальных изменений
- найти возможности для самореализации

# Современные тенденции

- демократизация процесса оказания услуг: клиент как основной «оценщик», «ничего о нас без нас» (например, привлечение людей с инвалидностью и их окружения к принятию решений)
- нормализация
- ИНКЛЮЗИЯ
- компетентность и резильентность (жизнестойкость)



# Компетентность





ПРОСТРАНСТВО  
ОБЩЕНИЯ



Bronfenbrenner, 1974



## Важные факторы в установлении партнерства

- Специальное пространство и время
- Согласие в краткосрочных и долгосрочных целях партнерства, (учет изменений, происходящих с течением времени)
- Ясность в том, кто, почему и зачем является участником партнерства, каковы их роли
- Условия для равного распределения власти
- Прозрачность и подотчетность процедур



## Партнерство – трудный путь?

- Партнерство требует высокого уровня вовлеченности
- Иногда граница влияния становится неясной
- Больше объем информации
- Больше временные затраты
- Возможны затруднения в принятии решений
- Потеря чувства защищенности, связанного с экспертной позицией





ПРОСТРАНСТВО  
ОБЩЕНИЯ

# СПАСИБО !



Ирина Долотова, +7(916)8845989, [i.dolotova@yandex.ru](mailto:i.dolotova@yandex.ru)  
Анастасия Рязанова, +7(903)1752158, [aryazanova@yandex.ru](mailto:aryazanova@yandex.ru)

Страницы ПРОСТРАНСТВО ОБЩЕНИЯ в  и 